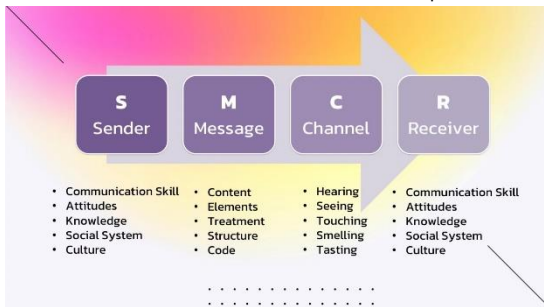


แบบฟอร์มการถอดองค์ความรู้/บทเรียนจากการปฏิบัติที่เป็นเลิศ

๑. เรื่อง : การผลิตสื่อและ Vlog เพื่อการประชาสัมพันธ์
๒. เจ้าขององค์ความรู้/บทเรียน : กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
๓. ที่มา : หลักสูตร “การผลิตสื่อและ Vlog เพื่อการประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ ๒”
๔. ขั้นตอนการดำเนินงาน :
 - ๔.๑ อ่านทำความเข้าใจ
 - ๔.๒ สรุปเนื้อหาและขั้นตอนการดำเนินงาน
 - ๔.๓ ทบทวนและเผยแพร่ให้บุคลากรในองค์กรได้รับทราบ

๕. สรุปองค์ความรู้/บทเรียนที่ได้ :

ทักษะการใช้สื่อดิจิทัล (The art of implementing media)



๑. Sender ผู้ส่งสาร มีทักษะ แนวคิด ความรู้ สภาพสังคมและวัฒนธรรมเป็นอย่างไร
๒. Message สื่อ มีเนื้อหา โครงสร้าง เป็นอย่างไร
๓. Channel ช่องทางการสื่อสาร ผ่านการฟัง ดู สัมผัส ดมกลิ่น หรือรับรส เป็นต้น
๔. Receiver ผู้รับสาร มีทักษะ แนวคิด ความรู้ สภาพสังคมและวัฒนธรรมเป็นอย่างไร

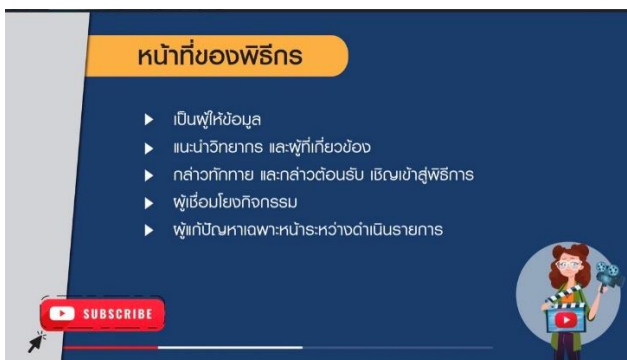
Content Strategy

- **Who** are you creating content for?
- **Why** are you creating content?
- **What** type of content will you create?
- **Where** will you publish the content?
- **How** will you create the content?



ahrefs [ahrefs .nl .og https://ahrefs.com/blog/content-strategy/](https://ahrefs.com/blog/content-strategy/)

กลยุทธ์การทำ Content ที่ดี เราจะต้องรู้ว่าใครคือผู้รับสาร เราสร้าง content ขึ้นมาทำไม สร้าง content ประเภทไหนสร้างอย่างไร และจะเผยแพร่ทางไหน



พิธีกรที่ดีจะต้องแสดงออกถึงบุคลิกที่ต้อออกมา ทั้งทางร่างกายและการพูด มีทักษะและไหวพริบที่ดี แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี มีความคล่องแคล่ว มีการศึกษาหาความรู้อยู่เสมอ และต้องรักษาเวลา



๑. ขั้นตอนก่อนผลิต ต้องมีการวางแผนกำหนดทิศทางรูปแบบรายการ แล้วเตรียมเนื้อหาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการเขียนบท ๒. ขั้นตอนการผลิต จะต้องเตรียมทีมงาน สถานที่ถ่ายทำ และอุปกรณ์ถ่ายทำให้พร้อม แล้วดำเนินการตามที่ได้วางแผนไว้ ๓. ขั้นตอนหลังการผลิต เป็นการดำเนินการตัดต่อ ลำดับภาพ ลงเสียง ดนตรี ใส่กราฟฟิกและเอฟเฟกต์ต่างๆ

๖. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : ความเพียรพยายามในการศึกษา สรุปลองค์ความรู้ และนำมาปรับใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

๗. ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๘. แนวความคิดในการปฏิบัติงาน :

การปฏิบัติงานในปัจจุบันได้มีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้มากขึ้น รวมถึงความรู้และทักษะเกี่ยวกับการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ทำให้หลายหน่วยงานจำเป็นต้องเพิ่มความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ที่ทันสมัยให้กับบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถผลิตสื่อ ตัดต่อคลิป วิดีโอ สร้างคอนเทนต์ ประกอบการนำเสนอในการสร้างและประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนเอง รวมทั้งใช้ประกอบการขอรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)

๙. ผู้ถอดองค์ความรู้/บทเรียน : นายวาทีต สติธนากร ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๑๐. วัน/เดือน/ปี ที่ถอดองค์ความรู้/บทเรียน : ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖